

La Vallée de la Carpe



21/01/2014

Le «Partenariat pour la vallée de la Barycz» est une association qui met en œuvre des projets et des stratégies de développement local, notamment en appuyant l'aquaculture de la carpe, une activité traditionnelle très importante dans cette région rurale de Basse-Silésie.



Tradition qui remonte au Moyen Âge, l'aquaculture de la carpe constitue aujourd'hui l'un des principaux atouts de la vallée de la Barycz, dans le sud-ouest de la Pologne. Cette tradition séculaire se pratique dans les innombrables étangs que compte la région et a véritablement façonné son paysage typique et ses écosystèmes, tant et si bien que les bassins, prairies et marécages renferment aujourd'hui une richesse naturelle d'importance mondiale. L'agrotourisme constitue un autre secteur en expansion dans la région.

Initié en 2008 par des associations et des acteurs locaux, le Partenariat pour la vallée de la Barycz couvre une zone qui s'étend sur plus de 1 600 kilomètres carrés, sur huit communes (rassemblant près de 100 000 habitants au total). L'association, qui compte actuellement 120 membres représentant la communauté ainsi que les secteurs privé et public, est à la fois un GAL (groupe d'action locale LEADER) et un FLAG (groupe d'action locale pêche).

Tourisme vert

Forte d'un soutien financier privé, européen et national (à titre d'exemple, le budget total pour 2009-2012 s'élevait à 15 millions d'euros) et avec le concours de ses membres et partenaires, l'association déploie des stratégies et favorise des projets qui contribuent

au développement durable de la région. Par cette démarche, elle entend préserver le paysage traditionnel de la vallée de la Barycz par la mise en place d'un tourisme vert et de commerces proposant des produits et services traditionnels, dont la pêche.

Le partenariat met par ailleurs en œuvre des activités destinées à soutenir les communautés locales. Le concours du «village le plus actif» en est un exemple: il permet aux communautés rurales de bénéficier d'une aide destinée à accroître l'offre thématique de leur village par le biais d'ateliers d'artisanat, de formations, de stages et de compétences servant à promouvoir leurs activités en ligne, entre autres.

«Recommandé Barycz» constitue une autre initiative qui flirte avec le succès. Ce projet soutient les petites entreprises familiales produisant ou promouvant des produits et services locaux.

Journées de la Carpe

Le partenariat soutient en outre un programme de promotion global qui porte sur l'ensemble de la région et comprend la création de circuits touristiques et d'offres en la matière. Depuis 2006, il organise aussi les Journées de la Carpe, une série d'événements qui se tiennent chaque année en septembre et octobre (saison de la pêche à la carpe) et mettent à l'honneur

l'héritage culturel et culinaire (cuisine à base de poisson), les produits et les services de la vallée de la Barycz.

Compte tenu de leur popularité croissante, de l'implication des secteurs privé et public et des groupes locaux, du nombre croissant de touristes et des bénéfices qui en découlent, il ne reste plus qu'à espérer que ces activités se poursuivent de plus belle. Bien plus, l'infrastructure nécessaire et les partenariats durables ayant été mis en place, on peut s'attendre à ce que certaines des initiatives les plus prometteuses soient progressivement capables de s'autofinancer.

Partenariat pour la vallée de la Barycz

(Basse-Silésie, Pologne)

Contact: Marta Kamińska

E-mail: partnerstwo@nasza.barycz.pl

Site Web: www.nasza.barycz.pl

